

# ZOZO スーツは革命を起こすのか？



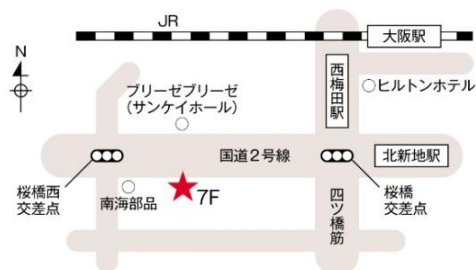
国内アパレル業界において目下絶好調なのがネット通販サイト「ZOZOTOWN」を運営するスタートアップ会社。社長の前澤友作氏は剛力彩芽さんとのワールドカップを観戦したり、プロ野球参入意向を表明したりとなにかと話題ですが、ビジネス的には全身の詳細サイズが計測できる ZOZO スーツが注目です。これにより、自分サイズのオーダー服を簡単に注文することができます。

ZOZOTOWN では、当初から服のサイズを自社で計測するなど、サイズに対するこだわりを持っていました。実物を見ることのできないネット販売において、サイズが重要な情報であることを察知していたからでしょう。S/M/L などの標準的なサイズ展開が当たり前のアパレルにおいて、このオーダーシステムはアパレル業界に革命を起こすのでしょうか。

勉強会では、雑誌記事や映像資料などからネット通販市場を勝ち抜いてきた経緯やさまざまな打ち手をレビューします。座長の ZOZO スーツ利用およびオーダー服購入経験もご紹介します。さらに、株式会社ワコール人間科学研究所の元所長の篠崎彰大氏(現・双葉商事株式会社 企画統括 KCO)から、サイズ計測と衣服設計・製造のエンジニアリングについてレクチャーいただきます。

低迷が続く国内アパレル業界における新機軸になるのか、あるいはライバルをけちらす新たなガリバーの出現なのか、この新しいビジネスモデルの成否について議論したいと思います。

日時 2018年9月8日(土)14時 ~17時30分  
(終了後、有志で懇親会を予定しています)  
場所 若杉大阪駅前ビル7階会議室  
人数 20名  
会費 3,000円(税込)  
お申込み こちらのサイトからお申込み下さい  
<http://www.zeta-consulting.jp/>  
主催 ゼータコンサルティング株式会社



桜橋ビジネス勉強会は・・・  
事前の知識は要りません。座長からの情報提供に基づいて、参加者同士で意見交換します  
賢い発言は必要ありません。思ったこと・感じたことを素直に語り合います  
※座長(情報提供・司会進行): 杉田英樹(ゼータコンサルティング株式会社代表取締役)